# Analisis Situasi

**Pada bagian ini jelaskan kondisi mitra eksisting**

* Pandemic covid-19 semakin bertambah mengakibatkan beberapa sumber daya manusia dirumahkan guna mengurangi angka kenaikan korban covid-19
* Pedagang / industry mikro mengalami penurunan omset hingga mencapai 80%
* Daya beli masyarakat mengalami penurunan secara signifikan
* Masyarakat desa grabagan masih belum mengerti usaha/bisnis apa yang cocok untuk kedepannya selama pandemic ini berlangsung
* Dibutuhkan strategy marketing untuk membuat usaha rumahan.
* Akibat dari pandemic ini banyak mengundang aksi demo terhadap perangkat negara / pemerintahan yang banyak merugikan fasilitas negara.

# Permasalahan Mitra

**Pada bagian ini jelaskan permasalahan yang dihadapi oleh mitra, disertai dengan 1 atau 2 foto**

* Industri mikro dan pedagang kecil mengalami penurunan omset hingga 80%
* Daya beli masyarakat menurun
* Mas Jainul adalah salah satu orang yang terkena dampak dari korban PHK pabrik minyak jelantah yang berada di desanya, grabagan tulangan. sehingga dia harus membanting stir buat menjalankan wirausaha sendiri.
* Dan juga Niko adalah salah satu mahasiswa semester 9 yang terkena dampak pandemic ini selama kuliah daring ini dia ingin mempunyai bisnis kewirausahaan.
* Terjadi aksi demo untuk buruh dan mahasiswa yang banyak merugikan fasilitas negara.

# Rencana Kegiatan

**Pada bagian ini, jelaskan rencana konkrit apa saja yang akan dilakukan untuk mengatasi permasalahan mitra.**

* Membuat banner ikan cupang atau platform sebagai identitas pengenal dari setiap pengembang usaha ikan cupang.
* Membuat social media seperti Facebook,Instagram,dan juga youtube sebagai media pemasaran secara online, guna memperluas pasar ikan cupang diseluruh nusantara.
* Mengikuti ajang kontes ikan cupang di berbagai kota sebagai ajang sharing atau mencari pengalaman tentang bagaimana cara merawat dan budidaya ikan cupang yang baik dan benar.
* Memanfaatkan social media seperti facebook guna memposting atau melelang ikan lewat social media tersebut.

# Target Capaian

**Pada bagian ini, jelaskan apa peningkatan yang diharapkan terjadi pada mitra setelah kegiatan KKN selesai**

* Mengurangi jumlah angka pengangguran tingkat nasional.
* Mampu mengembangbiakkan berbagai jenis ikan cupang (betta) di seluruh nusantara
* Jika usaha rumahan cupang (betta) sudah berkembang pesat, mereka dapat merekrut pegawai rumahan juga yang terkena dampak pandemic covid-19.
* Selain budidaya ikan cupang mereka mempunyai inovasi menjual pakan ikan hidup seperti cacing darah (cadar), kutu air (kutir),dan juga jentik nyamuk.
* Inovasi dan juga pelayanan yang baik akan cepat membuahkan hasil dalam usaha rumahan sendiri.
* Secara bertahap nama betta atau cupang pada masa pandemic sekarang ini sedang mengalami usaha rumahan yang lagi naik daun omset nya pun cukup menjanjikan.

# Biodata Peserta KKN



Edo Dwi Rifqianto, mahasiswa Program Studi PBI semester 6 (NIM.188820300027). Domisili di Sidoarjo tulangan tepatnya di desa grabagan

Menempuh kegiatan KKN dengan tujuan untuk menerapkan ilmu yang didapatkan selama berkuliah di UMSIDA agar dapat bermanfaat bagi masyarakat.

\*hapus bagian yang ditandai kuning